

Е.В. ПУШКАРЕНКО®

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ПРИМЕНЕНИЮ

Перед приглашением внимательно прочитайте инструкцию по профессиональному применению. Сохраните. Инструкция может понадобиться при подготовке оффера.

Регистрационный номер

Член Союза дизайнеров России

Торговое наименование

Е. В. Пушкаренко

Международное непатентованное наименование

Арт-дирекшн широкого спектра действия

Лекарственная форма

Капсулы-кейсы

Состав

1 капсула содержит:

Действующие вещества:

- стратегическое мышление — 19+ лет;
- управление распределёнными творческими командами — 15+ лет.

Вспомогательные вещества: бренд-стратегия, архитектура брендов и продуктовых линеек, дизайн упаковок и препресс, брендбуки и гайдлайны, дизайн-системы для e-commerce, web и UI/UX, выставочные пространства и POS-материалы, генеративный ИИ и промпт-инжиниринг, дизайн-исследования.

Стабилизаторы: регуляторика oral care, медицинских изделий, ОТС и аптечной косметики; маркировка ЕАС, ГОСТ; локализация для рынков СНГ.

Оболочка: Figma, Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effects, текстовые и визуальные нейросети.

Описание

Капсулы содержат концентрат накопленного опыта. Однородны по качеству, совместимы с брендбуком.

Консистенция: системная.

Фармакотерапевтическая группа

Стратегические визуальные коммуникации в регулируемых категориях.

Код АТХ

CD01: креативная дирекция

Фармакологические свойства

Фармакодинамика

- Формирует единый визуальный код** для портфеля брендов во всех каналах: упаковка, digital, реклама, e-commerce, выставки.
- Выстраивает процессы** команды от брифа до релиза: распределение загрузки, ревью, контроль качества и сроков, наставничество.
- Встраивает генеративный ИИ** в производственный цикл креатива и превращает разовые решения в воспроизводимую систему.
- Действует на стыке дизайна, маркетинга и медиа:** защищает концепции перед руководством на языке бизнес-задач.

Фармакокинетика

- Всасывание:** быстрое погружение в продукт, регуляторику и портфель брендов. Начинается с аудита и дизайн-исследования.
- Распределение:** равномерное по всем точкам контакта с аудиторией — от аптечной полки до карточки маркетплейса.
- Метаболизм:** перерабатывает бриф в концепцию, концепцию в стандарт, стандарт в масштабируемый процесс.
- Выведение:** продукт выходит на рынок в срок, с корректной маркировкой.
- Период полувыведения результата:** длительный. Брендбуки, гайдлайны и дизайн-системы продолжают работать после завершения проекта.

Клиническая эффективность

Подтверждена в исследовании на 5 брендах (400+ SKU), ООО «Хагер Евразия», 2024–2026:

- рост оборота компании на 50%;
- цикл производства медиа сокращён с нескольких месяцев до 5–7 дней, продакшен ускорен в 5–7 раз;
- 99% карточек в медицинском сегменте маркетплейсов проходят модерацию с первого раза;
- 50+ SKU упаковки выпущены полным циклом: конструкция, препресс, маркировка ЕАС и ГОСТ, локализация для СНГ;
- проведён ребрендинг флагманского бренда miradent с новой архитектурой продуктовых линеек;
- запущен мультязычный сайт [XylioPOP](#);
- оформлены выставочные экспозиции компании на «ПродЭкспо» и «Дентал-Экспо».

Показания к применению

- Устаревший визуальный язык бренда.
- Затянутый вывод новых продуктов на рынок.
- Разрозненные B2C-, D2C- и B2B-коммуникации.
- Отсутствие единой системы в портфеле брендов.
- Карточки на маркетплейсах не проходят модерацию.
- Необходимость премиумизации бренда.
- Внедрение ИИ в креативный отдел без потери качества и контроля.

Противопоказания

- Микроменеджмент.
- Токсичная рабочая среда.
- Отсутствие амбиций у бренда.

С осторожностью

При многоуровневых согласованиях без чётко назначенного лица, принимающего решения. Эффективность препарата прямо пропорциональна доступу к руководству.

Применение у отдельных групп

Крупные компании и производители: опыт работы с портфелем брендов, производством и регуляторикой.

Государственные и общественные организации: реализованы проекты для ФГБУ «Клинический санаторий „Барвиха“ Управления делами Президента Российской

Е.В. ПУШКАРЕНКО®

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ПРИМЕНЕНИЮ

Федерации», РАНХиГС, Министерства культуры Республики Татарстан, Всероссийской федерации волейбола, театра «Шалом».

Издательства и медиа: «ЭКМО/АСТ», «Альпина PRO», журнал «EDexpert».

Образовательные учреждения: доцент Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина, автор курса «Дизайн с нейросетями» для магистратуры в Российском государственном университете имени Е.В. Косыгина, член экзаменационной комиссии по направлениям «Брендинг и дизайн-мышление», «Упаковка и полиграфия».

Способ применения и дозы

Взрослым компаниям: по одному креативному директору в режиме полной занятости. **Формат приёма:** в офисе, гибридный или удалённо. **Начальная доза:** собеседование. **Поддерживающая терапия:** регулярные стратегические сессии с руководством. **Длительность курса:** не ограничена. Эффект накопительный.

Побочное действие

Часто: рост узнаваемости бренда и доверия врачей, пациентов и потребителей. **Нечасто:** сокращение количества правок и повторных согласований. **Возможно:** привыкание отдела маркетинга.

Передозировка

Случаев не зарегистрировано.

Взаимодействие с другими препаратами

Синергия с отделами маркетинга, R&D, регуляторики и продаж. Усиливает действие ИИ-инструментов. С внешними подрядчиками совместим через тендер, бриф и контроль качества. Фармацевтически несовместим с микроменеджментом.

Особые указания

Препарат не предназначен для транспортировки: переезд и командировки не предусмотрены. Перед применением рекомендуется ознакомиться с результатами клинических исследований (портфолио) по QR-коду на упаковке.

Влияние на способность управлять транспортными средствами и механизмами

Не влияет. Имеется водительское удостоверение категории В.

Научное обоснование

- Автор теории тацитного брендинга.
- Автор научной статьи в РИНЦ «Дизайн-исследования — определяющий фактор развития дизайн-индустрии в эпоху искусственного интеллекта».
- Экспертные публикации о дизайне на Sostav.ru, Adpass.ru, Spark.ru, в «Русабилити», на «Дзене».
- Первое место в федеральном конкурсе «Фабрика дизайна».
- Спикер «Фабрики дизайна 2.0», Международного дизайн-форума «ПЛАТФОРМА», бизнес-практикума

Союза дизайнеров России и Агентства креативных индустрий на площадке «АКИ.лаб», проекта «Батл за дизайн».

История разработки

2000: магистр, «Дизайн и реклама», Донбасская государственная машиностроительная академия.

2005–2007: работа с ключевыми клиентами, рекламное агентство ADV Group (Coca-Cola, «Альфа-Банк»).

2007–2008: руководитель направления упаковки, Mikko Group («Крафт Россия», «Объединённые кондитеры»).

2010–2014: арт-директор, театр «Шалом».

2014–2017: арт-директор, Всероссийская федерация волейбола.

2017–2018: арт-директор, бьюти-компания «Биосфера».

2018 — н.в.: арт-директор, студия epdesign.ru.

2022: повышение квалификации «Управление дистанционными командами», Российский государственный университет имени Е.В. Косыгина.

2024–2026: креативный директор, ООО «Хагер Евразия» (российская дочка немецкой компании Hager & Werken).

2026: магистратура, «Директор по маркетингу» (выпуск 2026), Международный университет цифровой экономики и технологий.

Форма выпуска

Капсулы-кейсы, 3 шт. в блистере. Один блистер вместе с инструкцией по профессиональному применению помещают в картонную упаковку.

- Капсула 01 «Стратегия Форте».
- Капсула 02 «Упаковка Комплаенс».
- Капсула 03 «ИИ-Продакшен».

Условия хранения

Хранить на уровне совета директоров.

Не замораживать.

Срок годности

Без ограничений. Состав обновляется непрерывно.

Условия отпуска

Отпускается по офферу.

Производитель

ИП Пушкаренок Елена Викторовна, Россия.

Организация, принимающая предложения о сотрудничестве

E-mail: elena@puskarenko.ru

Telegram: [@elenpush](https://t.me/@elenpush). MAX: [Е.В. Пушкаренок](https://t.me/E.V.Puskarenko)

Портфолио: behance.net/elen-push · epdesign.ru

Отзывы исследователей

Предоставляются по запросу: РАНХиГС, «Елабужский государственный музей-заповедник» (при поддержке Министерства культуры Республики Татарстан), журнал «EDexpert», театр «Шалом», Всероссийская федерация волейбола.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ. ЯВЛЯЕТСЯ КРЕАТИВНЫМ ДИРЕКТОРОМ.